



PRESSEMITTEILUNG

16. März 2021

MANGO eröffnet auf rund 1.800 m² im KII in Düsseldorf – Weltpremiere für neues Flagship-Store Design – COMFORT vermittelte

Der spanische Modeanbieter Mango hat Anfang März 2021 seinen neuen Flagship-Store im weltweit erstmals präsentierten neuen Design in dem weit über Düsseldorf hinaus bekannten Vorzeigeprojekt KII (vormals Kö-Bogen II) an der Schadowstraße in Düsseldorf eröffnet. Der Einzelhandelspezialist COMFORT vermittelte MANGO eine Einzelhandelsfläche von rund 1.800 Quadratmetern über drei Ebenen (Basement, Erdgeschoss und 1. Obergeschoss).



Ansicht des KII mit dem neuen Mieter Mango und seinen Nachbarn Hennes & Mauritz, TK Maxx und DEPOT an der Schadowstraße in Düsseldorf am Tag nach der Eröffnung
Foto: COMFORT

Bereits im vergangenen Jahr hatten das Off Price Unternehmen TK Maxx, der schwedische Modeanbieter Hennes & Mauritz, Aldi, die Drogeriekette dm und der Interieuranbieter DEPOT ihre Türen für die Kunden geöffnet. Vermieter sind die Projektentwickler CENTRUM und B&L-Gruppe, die das KII, das aktuell den IM-Award als bester Neubau Deutschlands gewonnen

hat, gemeinsam entwickeln und COMFORT exklusiv mit der Vermarktung beauftragt haben.

Das KII schafft mit der spektakulären Architektur des Düsseldorfer Büros Ingenhoven Architects auf dem 1,4 Hektar großen Areal rund 30.500 m² Mietfläche für EZH, Büro und Gastronomie. Etwa 20.000 m² hiervon fungieren als Einzelhandelsfläche entlang der neu gestalteten Schadowstraße. Die Projektentwicklung zeichnet sich unter anderem durch großflächige Mieteinheiten und Deckenhöhen sowie die hochmoderne Erscheinung in Verbindung mit Europas größter begrünter Fassade aus. Zudem gewinnt der vor dem KII liegende Gustav-Gründgens-Platz aufgrund der Vielzahl an Gastronomiekonzepten mit Außenbestuhlung eine hohe Verweilqualität.

Mango führt mit dem neuen Flagship-Store in Düsseldorf ein neues Store Design ein – als Weltpremiere. Ausgangspunkt für die Entwicklung des neuen Designs war laut Mango der Input der so genannten Innovation Community, eine Art Kunden-Beirat. Das Resultat ist ein funktionaler, entspannter und einladender Raum, der die Interaktion zwischen Kunden und Ladenpersonal erleichtert.



Blick in die neu gestalteten Verkaufsräume
Foto: COMFORT

Mango integriert in den Store neue Dienstleistungen und Funktionalitäten, wie beispielsweise die Concierge-Station, eine zentrale Anlaufstelle für die Kunden. Außerdem wird es auf allen Etagen Kassen geben und die Umkleidekabinen fallen größer aus als bislang.

Zur Unterstützung des Omnichannel-Marketings, wird es einen großen Click&Collect-Bereich geben. Darüber hinaus werden exklusive Online-Kollektion gezeigt, welche die Kunden im Geschäft ansehen und anprobieren können.

Die COMFORT-Gruppe ist seit ihrer Gründung im Jahr 1979 auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen deutscher Innenstädte ebenso spezialisiert wie auf die Vermittlung von Fachmärkten und Warenhäusern. Als anerkannter Experte für Handelsimmobilien jedweder Art fungiert COMFORT zudem als exklusiver Kooperationspartner des international tätigen Maklerunternehmens Cushman & Wakefield bei der Vermietung von Ladenlokalen in Deutschland.

Darüber hinaus stellt COMFORT sein Know-how als Beratungsdienstleistung in Form von Expertisen, Gutachten oder einer Due Diligence auch Dritten zur Verfügung. Die COMFORT-Gruppe mit Hauptsitz in Düsseldorf unterhält Büros in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Leipzig, München und Wien.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Ralf Bettges, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, unter der Rufnummer +49 211 9550-144 oder +49 172 233 73 90 gerne zur Verfügung. Weitere Informationen zur COMFORT-Gruppe erhalten Sie auch im Internet unter www.comfort.de.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.